

Designação do projeto: Qualificação Trotinete

Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-021565

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Trotinete, Lda.

A empresa Trotinete, Lda., localizada no Centro Empresarial da Arrosteia, Rua do Baroco, 174, Armazém M, 4465-591 Leça Do Balio, Porto, possui um projeto de investimento financiado pelo Portugal 2020 (Programa Operacional Regional do Norte), na tipologia de SI Qualificação e Internacionalização – PME – Proj. Individuais.

Data de aprovação: 20-07-2017

Data de início: 14-05-2016

Data de conclusão: 13-05-2018

Custo total elegível: 297.919,63 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia:

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) reembolsável de 131 734,18 euros.

Fundo Social Europeu (FSE) não reembolsável de 3 623,90 euros.

Breve descrição da operação:

O projeto de investimento apoiado visa o reforço da competitividade através de ações ao nível da organizacional e gestão, Economia digital e TIC, Criação de marcas e design, Qualidade e Distribuição e logística.

Objetivos principais:

- Fortalecer a sua competitividade através de ações programadas e forma variada nos domínios imateriais de competitividade, nomeadamente na Inovação organizacional e de gestão, economia digital e TIC, criação de marcas e design, qualidade e distribuição e logística;
- Através da implementação das ações descritas anteriormente permitirá aumentar a produtividade e qualidade dos produtos;



Designação do projeto | Inovação Produtiva
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-007739
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | Trotinete, Lda.

Data de aprovação | 15/04/2016
Data de início | 01/08/2015
Data de conclusão | 31/07/2017
Custo total elegível | 189.555,21 euros
Apoyo financeiro da União Europeia | Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER): incentivo reembolsável de 113.733,13 euros

Breve descrição da operação:

O projeto prevê investimentos nas mais recentes tecnologias de produção de protótipos que se encontram no mercado para a confeção de fardamento de alto valor acrescentado, mais especificamente fardamento destinadas aos mercados hotelaria. O projeto permitirá à empresa o Reforço da capacitação empresarial para o desenvolvimento de bens e serviços assim como permitirá aumentar as capacidades de gestão da empresa e da qualificação específica dos ativos em domínios relevantes para a sua estratégia de inovação.

Objetivos principais:

- Instalação de novos processos produtivos e otimização dos existentes com vista a garantir melhores índices de produtividade e competitividade;
- Subida na cadeia de valor nos produtos e serviços que oferece ao mercado, através da incorporação de fatores críticos de competitividade, nomeadamente pelo I&D e Inovação;
- Reforçar a estratégia de internacionalização, quer pela consolidação, quer pelo alargamento a novos mercados.